

**ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ
ЗА 2022 ГОД
Акционерное общество «МГКЛ»**

(полное фирменное наименование эмитента ценных бумаг)

Биржевые облигации бездокументарные процентные неконвертируемые с централизованным учетом прав серии 001P-01, номинальной стоимостью 1 000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, со сроком погашения в 1 638-й (Одна тысяча шестьсот тридцать восьмой) день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещенные по закрытой подписке среди квалифицированных инвесторов в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей регистрационный номер 4-11915-A-001P-02E от 08.06.2022, регистрационный номер выпуска 4B02-01-11915-A-001P от 23.06.2022, международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN) RU000A104XJ9, международный код классификации финансовых инструментов (CFI) DBVUFB, количество размещенных ценных бумаг - 150 000 штук.

Биржевые облигации бездокументарные процентные неконвертируемые с централизованным учетом прав серии 001P-02, номинальной стоимостью 1000 (Одна тысяча) российских рублей каждая, со сроком погашения в 1 638-й (Одна тысяча шестьсот тридцать восьмой) день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещенные по закрытой подписке среди квалифицированных инвесторов в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P, имеющей регистрационный номер 4-11915-A-001P-02E от 08.06.2022, регистрационный номер выпуска 4B02-02-11915-A-001P от 21.12.2022, международный код (номер) идентификации ценных бумаг (ISIN) RU000A105PJ2, международный код классификации финансовых инструментов (CFI) DBFUFB, количество размещенных ценных бумаг - 150 000 штук.

(указываются вид, категория (тип), серия (для облигаций) и иные идентификационные признаки ценных бумаг, количество размещенных ценных бумаг)

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенных к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг

<p>Генеральный директор АО «МГКЛ»</p> <p>«28» апреля 20 23</p>	 <p>(подпись)</p> <p><u>А.А.Лазутин</u> (И.О. Фамилия)</p>
--	--

Контактное лицо:	<p>Зам.директора юридического департамента</p> <p>_____</p> <p>(должность)</p>	<p>Шадрин Василий Витальевич</p> <p>_____</p> <p>(фамилия, имя, отчество)</p>
Телефон:	<p>+7 910 709 75 37</p> <p>_____</p>	
Адрес электронной почты:	<p>v.shadrin@mosgorlombard.ru</p> <p>_____</p>	

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Содержание

1. Общие сведения об эмитенте:.....	3
1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.....	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.....	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента.....	5
1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.....	7
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.....	8
1.6. Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.....	8
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента):.....	12
1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ.....	12
2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента:.....	13
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.....	13
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.....	13
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.....	16
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года:.....	19
2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату:.....	19
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.....	20
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые существенно могут повлиять на финансовое состояние эмитента.....	22
2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.....	23
3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента.....	27

1. Общие сведения об эмитенте:

1.1. Основные сведения об эмитенте: полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации.

Полное фирменное наименование: Акционерное общество «МГКЛ»
Сокращенное фирменное наименование: АО «МГКЛ»
Полное фирменное наименование (на английском языке): Joint stock company National chain of pawn shops Mosgorlombard
Сокращенное фирменное наименование (на английском языке): JSC MGKL
ИНН: 7707600245
ОГРН: 5067746475770
Дата внесения записи в ЕГРЮЛ: 07.09.2006
Место нахождения: г. Москва
Почтовый адрес: 111033, город Москва, ул. Золоторожский Вал, д. 32, стр. 2
Акционерное общество «МГКЛ» создано в соответствии с распоряжением Департамента имущества города Москвы от 25 июня 2006 г. № 2049-р «О приватизации Государственного унитарного предприятия г. Москвы Московский городской комбинат ломбардов «Мосгорломбард», является правопреемником Государственного унитарного предприятия г. Москвы Московский городской комбинат ломбардов «Мосгорломбард».

Далее по тексту отчета эмитента облигаций Акционерное общество «МГКЛ» именуется также «Мосгорломбард», «Компания», «Общество», «Эмитент».

1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.

1.2.1. Краткая характеристика эмитента:

«Мосгорломбард» – уникальная в своем роде организация со 100-летней историей, все советское время данная организация была олицетворением ломбардного дела для москвичей.

АО «МГКЛ» является головной компанией группы (в группу входят АО «МГКЛ», ООО «Ломбард Аурум», ООО «Ломбард Золотое руно», ООО «Ломбард Платинум», ООО «Авто-Ломбард Эквивалент» - далее по тексту именуется «Группа»). Дочерние компании выполняют ломбардные функции, соответствующие общей стратегии развития группы. Все ломбардные компании, входящие в состав Группы, действуют в рамках единого бренда – «Мосгорломбард», старейшей и самой известной сети ломбардов в Москве.

Справочно: как указано ниже, после 20.03.2023г. часть компаний Группы переориентирована на комиссионную деятельность с сохранением числа действующих ломбардных отделений в составе Группы.

1.2.2. История создания и ключевые этапы развития эмитента:

Год	Описание
1919	Московский Городской Ломбард, существовавший в Москве еще с царских времен, был упразднен в связи с политикой «военного коммунизма», в соответствии с которой ломбарды ликвидировали как «буржуазные» образования.
1924	5 июля 1924 года постановлением Народного комиссариата финансов РСФСР был учрежден Московский Городской Ломбард.
1941–1945	В военные годы прием ценностей был приостановлен, сотрудники ломбарда охраняли имущество, чтобы после окончания войны выдать его без штрафных пеней.
1980-е	К концу 1980-х ломбардная индустрия в СССР переживала период расцвета. Так, в 1987 году 8 московских государственных ломбардов выдали ссуд на 78 миллионов рублей, доход составил 10 миллионов.
1990-е	В трудный переходный период сложно недооценить значение ломбардов. Люди пользовались услугами для решения насущных проблем.
2000-е	Сеть ломбардов расположена по всей Москве и Московской области.
2019	Инвестиционную стоимость 100% акций «Мосгорломбарда» «Нексия Пачоли Консалтинг» оценило в 1,41 млрд руб.; Запущен сервис онлайн оплаты процентов.

2020	<p>Сеть ломбардов до конца года увеличилась в 3 раза с 17 до 51 отделения: «Мосгорломбард» первым в отрасли получает рейтинг кредитоспособности финансовой компании на уровне ruB+ (Эксперт РА). По рейтингу установлен развивающийся прогноз; Запущена первая версия личного кабинета заемщика; Компании присвоен «Знак качества» наивысшего уровня А1 за клиентский сервис; Компания открывает новый формат «Комиссионный супермаркет» с неограниченной товарной матрицей; Запущена первая версия мультиплатформенного мобильного приложения; Размещен первый выпуск коммерческих облигаций на сумму 200 млн рублей.</p>
2021	<p>Сеть увеличилась в 2 раза, было открыто 51 новое отделение, к концу 2021 года сеть состоит из 102 объектов и является крупнейшей в Московском регионе по покрытию; Проведена стратегическая реструктуризация, вследствие которой АО «МГКЛ» преобразовано в управляющую компанию со 100% владением 4 дочерними компаниями-ломбардами: ООО «Ломбард Платинум»; ООО «Ломбард Аурум»; ООО «Ломбард Золотое Руно»; ООО «АвтоЛомбард Эквивалент»; Запущен новый продукт «Займ под залог автомобиля» через партнера в тестовом режиме; Мосгорломбард отмечен премией «Финтех-инновация года» на конференции «Время инновацийХ1» на Экспо-2020 в Дубае; Компанией запущено пилотирование Программы принятия решений - собственной разработки; Размещены 2-й и 3-й выпуски коммерческих облигаций на сумму 50 и 600 млн рублей; 15 ноября 2021 г. ЦБ РФ зарегистрировал отчеты об итогах дополнительного выпуска обыкновенных акций и выпуска привилегированных акций АО «МГКЛ».</p>
2022	<p>В ТЦ «Измайловский» 15 марта прошло открытие первого официального роботизированного ломбарда на базе уникального, единственного в мире робота Golden Exchange Robot, разработанного компанией Голдминт. Аппарат с высокой точностью и без механического воздействия оценивает ювелирные изделия из золота и серебра. Робот-ломбард надежно защищен и обладает специальным хранилищем на 180 ячеек, где хранятся все принимаемые изделия до момента выкупа клиентом. АО «МГКЛ» обладает эксклюзивным правом на использование роботизированного ломбарда на территории Московского региона. Стоимость товарного знака «Мосгорломбард» оценена в 111 526 772 руб. Оценка проведена 26 апреля 2022 года по состоянию на 31 декабря 2021 года ООО «Институт Оценки Эксперт». Мосгорломбард завершил аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА) промежуточной консолидированной финансовой отчетности на 30 июня 2022 г. По мнению независимого аудитора ООО «Р.О.С.ЭКСПЕРТИЗА» отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 30 июня 2022 года. По заключению аудитора EBITDA выросла на 164% и составила 169 млн. рублей, выручка на 236% и составила 646 млн. рублей; рост кредитного портфеля к прошлому году на 35% и составляет 757 млн. рублей. АО «МГКЛ» осуществило дебютный выпуск биржевых облигаций (4B02-01-11915-A-001P от 23.06.2022) объемом 150 млн рублей в рамках программы. 5 июля 2022 года началось размещение ценных бумаг АО «МГКЛ» (управляющей компании ГК «Мосгорломбард») на Московской Бирже. Весь объем биржевых облигаций дебютного выпуска (150 000 ценных бумаг на общую сумму 150 млн рублей) был размещен в первый же день. Андеррайтером первого выпуска и организатором торгов стал один из крупнейших российских брокеров – Общество с ограниченной ответственностью Инвестиционная компания «Фридом Финанс». Биржевые облигации АО «МГКЛ» предназначены для квалифицированных инвесторов. Номинальная стоимость одной биржевой облигации серии 001P-01 составляет 1 000 рублей. Ставка первого купона – 19%; ставка последующих купонных выплат определяется по формуле КС (ключевая ставка ЦБ РФ) + 9%. Срок обращения – 1 638 дней, за которые предусмотрено 18 купонов раз в квартал.</p>

	<p>27 сентября Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности АО «МГКЛ» на уровне ruB+, прогноз по рейтингу изменён с развивающегося на позитивный.</p> <p>29 сентября глава Мосгорломбарда Алексей Лазутин принял участие в XIV Российском конгрессе Private Equity и X Форуме венчурных инвесторов.</p> <p>ГК Мосгорломбард (АО «МГКЛ») стала Лауреатом Премии «Investment Leaders» 2022 в категории «Инвестиционные решения». Компания получила премию в номинации «Лучшая антикризисная инвестиционная идея». Награждение проходило 12 ноября.</p> <p>Генеральный директор АО «МГКЛ» Алексей Лазутин выступил с презентациями по темам «Опыт размещения биржевых облигаций и Pre-IPO в 2022 году» и «Дебют на рынке облигаций в новых реалиях».</p> <p>АО «МГКЛ» подтвердило оценку «Знак качества» на наивысшем уровне А1 16 декабря 2022. Заключение дано специалистами аналитического центра БизнесДром на основе анализа публичной и внутренней информации с учетом официальных данных регулятора. Актуальные уровни оценки «Знак качества» размещаются на официальном сайте ООО «БизнесДром» http://bizdrom.com/.</p> <p>27 декабря началось очередное размещение ценных бумаг АО «МГКЛ» (управляющей компании ГК «Мосгорломбард») в рамках программы на Московской Бирже. Весь объем биржевых облигаций второго выпуска (4B02-02-11915-A-001P от 21.12.2022) (150 000 ценных бумаг на общую сумму 150 млн рублей) был размещен в первый же день.</p> <p>Мосгорломбард - первый среди действующих российских ломбардных сетей участник Московской Биржи, зарегистрировавший программу биржевых облигаций (регистрационный номер 4-11915-A-001P-02E от 08.06.2022). Биржевые облигации предназначены для квалифицированных инвесторов. Номинальная стоимость одной биржевой облигации серии 001P-02 составляет 1 000 рублей. Купонная ставка – 16,5%. Срок обращения – 1 638 дней, за которые предусмотрено 18 купонов с ежеквартальной выплатой. Андеррайтером второго выпуска и организатором торгов стал один из крупнейших российских брокеров - Общество с ограниченной ответственностью Инвестиционная компания «Фридом Финанс».</p>
2023 (справочно)	<p><i>Согласно решению Единственного участника в отношении ООО «Ломбард Аурум» и ООО «Ломбард Золотое Руно» поданы заявления о выходе из реестра ломбардов Центрального банка РФ и упомянутые общества реорганизованы в ООО «Ресейл» и ООО «ГлавМосТорг» соответственно. С использованием этих юридических лиц Группа планирует диверсифицировать свою деятельность, добавив в свою сферу деятельности комиссионные услуги.</i></p>

1.2.3. Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента:

Устав и иная информация Эмитента размещены:

- на официальном сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
 - <https://mosgorlombard.ru/o-kompanii/raskrytie-informatsii/>;
- на странице Эмитента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предоставленной аккредитованным Банком России агентством по раскрытию информации (ООО «Интерфакс-ЦРКИ»):
 - <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=11244>.

1.3. Стратегия и планы развития деятельности эмитента.

«Мосгорломбард», являясь старейшим представителем ломбардной отрасли в России, одновременно находится на передовой всех современных технологий, внедряемых в ломбардах. До 2025 года «Мосгорломбард» планирует нарастить число отделений до 150 розничных точек в Москве, кроме того, отделения будут разделены по форматам для максимального охвата и наиболее эффективной работы.

Основная задача – масштабирование бизнеса за счет развития действующих подразделений, открытия новых подразделений и покупки действующих ломбардов/ломбардных сетей, повышение прибыльности и капитализации бизнеса, обеспечение гибкости и клиентоориентированности через расширение и совершенствование продуктовой линейки.

Стратегические цели:

1. Вхождение в топ-10 ломбардов по размеру портфеля;
2. Обеспечение доли на уровне 20% на ломбардном рынке Москвы;
3. Оптимизация бизнес-процессов;
4. Внедрение новых продуктов;
5. Внедрение новых технологий, включая IT-технологии;
6. Повышение эффективности сервисной политики;
7. Стабильный рост доходов при снижении операционных расходов за счет оптимизации расходов на персонал, аренду;
8. Масштабирование ломбардной сети по г. Москве и Московской области.

Открытие новых отделений:

Стратегия открытия новых отделений заключается в понимании численности населения г. Москвы и области в разрезе округов, месторасположения относительно действующих отделений, а также проходимости транспортных узлов. Цель – открытие отделений в наиболее густонаселенных жилых районах и обеспечение доступности ломбардных услуг наибольшему числу жителей. В Компании сформирован комитет по развитию, в котором состоят представители разных подразделений: операционный отдел, отдел развития, контрольно-ревизионный отдел, отдел маркетинга. Потенциальный объект проходит анализ конкурентного окружения, цифровой и визуальный анализ населенности района, анализ ближайших транспортных узлов. Формируется финансовая модель развития нового отделения, и на комитете принимается решение об открытии объекта.

Осуществление сделок по слиянию и поглощению (M&A) небольших сетей и единичных ломбардов:

Анализ повторяет деятельность при открытии нового объекта, но в ключевые факторы добавляется анализ портфеля сделки, финансовых показателей, потенциал портфеля и развития объекта.

Оптимизация бизнес-процессов:

Оптимизация бизнес-процессов предполагает реорганизацию процесса реализации не востребовавшего имущества граждан путем создания онлайн-аукционов и онлайн-торгов.

Развитие направления онлайн-аукционов включает организацию независимой площадки для проведения онлайн-торгов от любого участника рынка.

Развитие направления онлайн-торгов включает в себя обновление интернет-магазина не востребовавших залогов, переход от ручного управления агрегаторами на автоматизированные выгрузки фидов (Авито, Юла, Яндекс Маркет и другие).

Внедрение новых продуктов:

Обеспечение увеличения притока клиентов в ломбард и прироста портфеля займов за счет:

- оказания услуг по геммологической экспертизе ювелирных изделий;
- кросс-продаж через дружественные компании (лидогенерация);
- оказания агентских услуг (ремонт ювелирных изделий, реализация страховых продуктов, прием коммунальных платежей, предоставление беззалоговых займов, под залог недвижимости и авто и т.д.).

Внедрение новых технологий:

Ломбардный рынок, как и банковский, все больше разворачивается в сторону цифровизации. увеличивается скорость всех процессов, при этом возрастает конкуренция за клиентов, что оказывает существенное влияние на доходность ломбардного бизнеса. Указанные процессы требуют изменения модели бизнеса, адаптации ее под текущие задачи и вызовы. Внедрение новых технологий предполагает:

- запуск инновационных интерфейсов в цифровых каналах: онлайн-оформление погашения займов и процентов, предварительная онлайн-оценка залогового имущества;
- перечисление займов, выдаваемых ломбардом, на банковские карты клиентов;
- автоматизация функции маркетинга для повышения эффективности рекламных акций, каналов привлечения и обслуживания клиентов и обеспечения стабильного клиентопотока;
- совершенствование программного обеспечения для ведения операционной деятельности;
- модернизация бухгалтерского ПО в рамках перехода на новые стандарты бухгалтерского учета;
- организация роботизированных ломбардов (БОТОВ).

Повышение эффективности сервисной политики:

Клиентская база и взаимоотношения с клиентами являются основой успешного развития бизнеса и важным конкурентным преимуществом.

Основными задачами в этом направлении являются:

- построение индивидуальных отношений с каждым клиентом за счет предоставления ему персонализированных условий обслуживания;
- обеспечение простого доступа к услугам во всех каналах, сочетание онлайн- и офлайн-обслуживания;
- внедрение нового облика и формата отделений;
- повышение удобства обслуживания клиентов старшего возраста;
- формирование мотивированной команды сотрудников, развитие новых навыков и компетенций.

Стабильный рост доходов при снижении операционных расходов за счет оптимизации расходов на персонал, аренду:

- стабильный рост доходов, в том числе за счет кросс-продаж партнерских продуктов;
- снижение операционных расходов за счет снижения доли условно-постоянных расходов на управление в рамках масштабирования сети.

1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.

В июле 2021 года АО «МГКЛ» было исключено из реестра ломбардов Банка России и осуществляет холдинговую деятельность по управлению дочерними компаниями, в ведение которых передана ломбардная деятельность.

В функции АО «МГКЛ» входит разработка стратегических целей и задач для дочерних компаний, общий контроль, управление и распределение финансовых ресурсов, снабжение всем необходимым для эффективной деятельности и развитие информационных связей между дочерними компаниями. Группа осуществляет деятельность в регионе присутствия (Московский регион).

Основными видами деятельности компаний Группы являются:

- предоставление краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества):
 - хранение вещей;
 - оказание консультационных и информационных услуг.

Предлагаемые продукты:

- займы под залог ювелирных изделий из золота и серебра;
- займы под залог изделий из кожи и меха, а также реализация таких изделий;
- займы под залог техники и электроники;
- сезонное хранение (летнее хранение изделий из меха с поддержанием необходимой температуры и влажности);
- скупка драгоценных металлов;
- займы под залог авто и недвижимости (через партнерские организации).

Справочно: после 31.12.2023г. к видам деятельности компаний Группы также добавится:

- *торговля розничная бывыми в употреблении товарами в магазинах.*

По состоянию на 31.12.2022 года действовали 109 обособленных подразделений «Мосгорломбард», в т.ч.:

- 98 классических ломбарда;
- 38 классических ломбардов с витриной;
- 6 торговых залов (меховой дисконт);
- 1 роботизированный ломбард;
- 1 ломбард-холодильник (сезонное хранение меха);
- 1 комиссионный супермаркет.

Основными конкурентными преимуществами являются:

- уникальная компания, одна из родоначальниц ломбардного дела в России;

- индивидуальный подход к каждому клиенту и приемлемые ценовые предложения, конфиденциальность и деликатное отношение к каждому вопросу;
- высококвалифицированная команда профессионалов с многолетним опытом работы в ломбардах, в розничных сетях, инновационных технологиях, с большой практикой слияний и поглощений;
- условия выдачи денежных средств являются комфортными: экспертиза и оценка драгоценностей производится в присутствии клиента, наличные под залог золота выдаются оперативно, в день обращения в офис, правила расчёта сумм максимально прозрачны;
- собственный ювелирный магазин золота;
- безопасность – на срок действия договора залог помещается в надежное хранилище;
- офисы расположены во всех районах столицы;
- собственный онлайн-сервис;
- уникальные роботизированные ломбарды – терминалы Custody Bot;
- ежегодное открытие новых подразделений;
- особые условия для оценки эксклюзивных работ ювелиров, ювелирных изделий, декорированных драгоценными камнями, фамильных драгоценностей.

Конкуренты эмитента:

- ООО «Ломбард ЮС-585»;
- ООО «Залог успеха «Ломбард»;
- ООО «Ломбард Семерочка-ЮГ»;
- ООО «Первый Ювелирный Ломбард»;
- ООО «Мой Ломбард».

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.

АО «МГКЛ» является головной компанией Группы (в группу входят АО «МГКЛ», ООО «Ломбард Аурум», ООО «Ломбард Золотое руно», ООО «Ломбард Платинум», ООО «Авто-Ломбард Эквивалент»). Дочерние компании выполняют ломбардные и другие функции, соответствующие общей стратегии развития Группы.

№ п/п	Организация	Доля Общества в УК, %
1	ООО «Ломбард Аурум»	100
2	ООО «Ломбард Золотое руно»	100
3	ООО «Ломбард Платинум»	100
4	ООО «Авто-Ломбард Эквивалент»	100

Источник: данные Эмитента

Справочно: Согласно решению Единственного участника от 20.03.2023г. в отношении ООО «Ломбард Аурум» и ООО «Ломбард Золотое Руно» поданы заявления о выходе из реестра ломбардов Центрального банка РФ и упомянутые общества реорганизованы в ООО «Ресейд» и ООО «ГлавМосТорг» соответственно.

1.6. Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

1.6.1. Структура акционеров эмитента:

Уставный капитал Общества равен 11 472 000 (Одиннадцать миллионов четыреста семьдесят две тысячи) рублей и состоит из:

- 87 290 (Восемьдесят семь тысяч двести девяносто) штук обыкновенных акций номинальной стоимостью 100 (Сто) рублей каждая,
- 27 430 (Двадцать семь тысяч четыреста тридцать) штук привилегированных акций номинальной стоимостью 100 (Сто) рублей каждая.

№ п/п	Наименование (ФИО) акционера	Доля обыкновенных акций %	Доля в УК, %
1	Жирных Елена Сергеевна	16,497881	12,553173
2	Лазутин Алексей Александрович	16,497881	12,620293
3	Попова Анна Сергеевна	18,854393	14,346234
4	Романов Игорь Владимирович	25,923932	19,725418
5	Свѣтковска Регина Александровна	16,497881	12,553173
7	Акционерное общество «Инвестиционная компания «РИКОМ-ТРАСТ»	3,667087	22,099024
8	Прочие миноритарные акционеры в количестве 104	2,060945	6,102685

Источник: данные Эмитента

По состоянию на 31.12.2022 в реестре акционеров зарегистрировано 5 юридических лиц и 106 физических лиц.

Бенефициары и доля их прямого или косвенного владения в капитале Эмитента:

Бенефициарные владельцы Общества, которые в конечном счете прямо или косвенно (через третьих лиц) владеют (имеют преобладающее участие более 25 процентов в капитале) или имеет возможность контролировать действия клиента в соответствии с положениями Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» отсутствуют.

1.6.2. Сведения об органах управления эмитента:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор;
- Правление.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание акционеров.

1.6.3. Сведения о руководстве эмитента

Обществом избран Совет директоров в следующем составе:

1) Романов Константин Владимирович (Председатель Совета директоров)

Сведения об образовании: высшее

Опыт работы:

Период	10.02.2020 – н.в.
Организация	Общество с ограниченной ответственностью «Союзконтракт»
Должность	Генеральный директор

2) Лазутин Алексей Александрович

Сведения об образовании: высшее

Опыт работы:

Период	24.07.2015 – 02.02.2021 на основании трудового договора; 03.02.2021 – н.в. осуществляет деятельность в качестве Председателя Совета на основании решения Общего Собрания Совета Союза «Национальное объединение ломбардов» без трудового договора.
Организация	Союз «Национальное объединение ломбардов»
Должность	Президент, Председатель Совета
Период	02.02.2021 – н. в.
Организация	АО «МГКЛ»
Должность	Генеральный директор

3) Жирных Андрей Викторович

Сведения об образовании: высшее

Опыт работы:

Период	23.09.2019 – н.в.
--------	-------------------

Организация	ООО «Лот-Золото»
Должность	Генеральный директор
Период	24.08.2016 – н.в.
Организация	ООО «ЛОТ»
Должность	Генеральный директор

4) Плущевский Дмитрий Михайлович

Сведения об образовании: высшее

Опыт работы:

Период	11.12.2012 – 17.11.2021
Организация	ООО «Т-Мобайл»
Должность	Генеральный директор
Период	07.02.2022 – н.в.
Организация	ООО «Т-Мобайл»
Должность	Директор по развитию

5) Потехина Мария Сергеевич

Сведения об образовании: высшее

Опыт работы:

Период	25.11.2019 – н.в.
Организация	АО «МГКЛ»
Должность	Директор по корпоративным финансам
Период	01.04.2019 – 31.10.2019
Организация	Приволжская региональная дирекция железнодорожных вокзалов – структурное подразделение Дирекции железнодорожных вокзалов – филиала ОАО «РЖД»
Должность	Начальник отдела экономики и финансов органа управления

6) Самиев Павел Александрович (независимый член Совета директоров)

Сведения об образовании: высшее

Опыт работы:

Период	08.10.2015 - н.в.
Организация	ООО «БизнесДром»
Должность	Генеральный директор
Период	17.10.2017 – н.в.
Организация	АО СК «УРАЛСИБ Жизнь»
Должность	Советник генерального директора

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества в лице Генерального директора Лазутина Алексея Александровича, действующего на основании Устава.

Сведения об образовании: высшее

Опыт работы:

Период	24.07.2015 – 02.02.2021 на основании трудового договора; 03.02.2021 – н.в. осуществляет деятельность в качестве Председателя Совета на основании решения Общего Собрания Совета Союза «Национальное объединение ломбардов» без трудового договора.
Организация	Союз «Национальное объединение ломбардов»
Должность	Президент, Председатель Совета
Период	02.02.2021 – н. в.
Организация	АО «МГКЛ»
Должность	Генеральный директор

Обществом избрано Правление АО «МГКЛ» в следующем составе:

1) Лазутин Алексей Александрович
Сведения об образовании: высшее
Опыт работы:

Период	24.07.2015 – 02.02.2021 на основании трудового договора; 03.02.2021 – н.в. осуществляет деятельность в качестве Председателя Совета на основании решения Общего Собрания Совета Союза «Национальное объединение ломбардов» без трудового договора.
Организация	Союз «Национальное объединение ломбардов»
Должность	Президент, Председатель Совета
Период	02.02.2021 – н. в.
Организация	АО «МГКЛ»
Должность	Генеральный директор

2) Дмитриева Светлана Анатольевна
Сведения об образовании: высшее
Опыт работы:

Период	01.06.2018 – н. в.
Организация	АО «МГКЛ»
Должность	Финансовый директор

3) Фоменко Евгений Викторович
Сведения об образовании: высшее
Опыт работы:

Период	01.11.2019 – 11.01.2021
Организация	АО «МГКЛ»
Должность	Директор группы объектов
Период	11.01.2021 – н. в.
Организация	АО «МГКЛ»
Должность	Операционный директор

1.6.4. Сведения о топ-менеджменте эмитента:

Лазутин Алексей Александрович, Генеральный директор

Окончил Государственный университет управления по специальности «управление финансовыми рисками», аспирантура на кафедре «Инновационного менеджмента». Опыт работы на руководящих позициях верхнего эшелона с 2005 года. 2010-2012 – заместитель генерального директора АО «МГКЛ». 2013-2015 директор Департамента ломбардной и скупочной деятельности 585/Золотой. 2015 – основал Национальное Объединение Ломбардов. 2018 – по настоящее время генеральный директор АО «МГКЛ». Член Экспертного Совета по микрофинансированию и кредитной кооперации при Центральном Банке Российской Федерации. Член Экспертного Совета при ФКУ «Пробирная палата России». Член Экспертного Совета по микрофинансированию при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации. Вице-президент НАУМИР. Председатель Совета Союза «Национальное объединение ломбардов».

Боровкова Елена Борисовна, Главный Бухгалтер

Высшее экономическое образование по специальности «Бухгалтерский учет и аудит». В АО «МГКЛ» работает с 1986 года. С 2005 года занимает должность главного бухгалтера.

Климова Ольга Евгеньевна, Руководитель IT отдела

Высшее техническое образование по специальности «Микроэлектроника и материалы электронной техники», сертификат «1С Профессионал». Имеет опыт работы более 20 лет в сфере информационных технологий. С 2016 года занимает должность руководителя департамента по информационным технологиям.

Дроздова Марина Владимировна, Директор юридического департамента

Высшее юридическое образование. Опыт работы ломбардной отрасли более 8 лет. С 2018 года занимает должность директора юридического департамента.

Зайцева Ася, Начальник отдела по взаимоотношениям с инвесторами

Два высших образования: в сфере психологии и финансового менеджмента.

Григорьев Евгений Анатольевич, Начальник контрольно-ревизионного отдела

Высшее финансово-экономическое образование. Опыт работы в ломбардной отрасли более 6 лет. С 2018 года занимает должность начальника контрольно-ревизионного отдела.

Фоменко Евгений Викторович, Операционный директор

Высшее педагогическое образование. В ломбардной отрасли с 2012 года. С ноября 2019 года занимает должность операционного директора.

Дмитриева Светлана Анатольевна Финансовый директор

Высшее экономическое образование по специальности «Менеджмент». Имеет опыт работы в финансовых департаментах крупных компаний более 20-ти лет. В АО «МГКЛ» работает с 2009 года.

1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента):

АО «МГКЛ» имеет кредитный рейтинг, присвоенный АО «Эксперт РА».

Объект присвоения кредитного рейтинга (эмитент, ценные бумаги эмитента): Эмитент.

Значение кредитного рейтинга: ruB+, прогноз – «Позитивный».

Дата присвоения рейтинга: 27.09.2022

Описание методики присвоения кредитного рейтинга или адрес страницы в сети Интернет, на которой размещена (опубликована) информация о методике присвоения кредитного рейтинга:

<https://raexpert.ru/ratings/methods/current>.

Методология присвоения рейтингов кредитоспособности нефинансовым компаниям утверждена решением методологического комитета 27.07.2022, документ вступил в силу 01.08.2022.

Впервые АО «МГКЛ» был присвоен рейтинг ruB+, прогноз «Развивающийся» 12.10.2020.

1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ.

Не применимо.

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента:
Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии Эмитента приведены на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ за 2022 г.

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Наименование показателя	2020	2021*	2022
Выручка от выдачи краткосрочных займов гражданам (физическим лицам под залог имущества и услуг по хранению вещей)	252 407	147 138	0
Проценты по займам, выданным дочерним компаниям	0	268 015	205 857
ИТОГО:	252 407	415 153	208 601

Источник: данные Эмитента

* Проценты по займам, выданным дочерним компаниям, учитываются в составе выручки с даты прекращения ломбардной деятельности Обществом – с июля 2021 года Общество осуществляет холдинговую деятельность по управлению дочерними компаниями.

2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мер (действий), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента размещена:

– на официальном сайте Эмитента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<https://mosgorlombard.ru/o-kompanii/raskrytie-informatsii/>

– на странице Эмитента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предоставленной аккредитованным Банком России агентством по раскрытию информации (ООО «Интерфакс-ЦРКИ»):

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=11244>.

2.2.1. Долг

Наименование показателя	Код / Методика расчета	2020	2021	2022
Долг (заемные средства)	Ст. 1410 ф.1 (РСБУ) + Ст. 1510 ф.1 (РСБУ)	200 000	866 932	1 150 000

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

По состоянию на 31.12.2022 долг Эмитента сформирован из долгосрочных и краткосрочных заемных средств. Структура долга выглядит следующим образом: долгосрочные заемные средства – 83%, краткосрочные заемные средства – 17%. Долгосрочные заемные средства полностью представлены облигационными займами.

За рассматриваемый период долговые обязательства возросли на 950 000 тыс. руб. ввиду необходимости финансирования развития деятельности.

2.2.2. Чистый долг

Наименование показателя	Код / Методика расчета	2020	2021	2022
Чистый долг	Ст. 1410 ф.1 (РСБУ) + Ст. 1510 ф.1 (РСБУ) - Ст. 1250 ф.1 (РСБУ)	179 200	860 340	1 147 175

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

2.2.3. Чистые активы

Наименование показателя	Код / Методика расчета	2020	2021	2022
Чистые активы	Ст. 1300 ф.1 (РСБУ)	42 490	504 488	560 381

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

Чистые активы Компании по состоянию на конец 2022 года в 48,8 раз превышают уставный капитал. По сравнению с 31.12.2020 стоимость чистых активов АО «МГКЛ» увеличилась в 13,2 раза, что положительно характеризует финансовое положение организации.

2.2.4. Показатели выручки и прибыли

Финансовые результаты за период 2020 – 2022 гг.:

Наименование показателя	Код/Методика расчета	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение за период 2020 - 2022	
		2020	2021	2022	2020 - 2022	
					в тыс. руб.	в %
1	2	3	4	5	6	7
Выручка	Ст. 2110 ф.2 (РСБУ)	252 407	415 153	208 601	-43 806	-17%
Себестоимость продаж	Ст. 2120 ф.2 (РСБУ)	(67 987)	(66 800)	(18 332)	-49 655	-27%
Валовая прибыль (убыток)	Ст. 2100 ф.2 (РСБУ)	184 420	348 353	190 269	5 849	3%
Коммерческие расходы	Ст.2210 ф.2 (РСБУ)	(21 545)	(32 351)	(11 348)	-10 197	-53%
Управленческие расходы	Ст.2220 ф.2 (РСБУ)	(36 728)	(50 895)	(45 985)	9 257	25%
Прибыль (убыток) от продаж	Ст. 2200 ф.2 (РСБУ)	126 147	265 107	132 936	6 789	5%
Доходы от участия в других организациях	Ст. 2310 ф.2 (РСБУ)	0	0	0	0	-
Проценты к получению	Ст. 2320 ф.2 (РСБУ)	0	21 606	24	24	-
Проценты к уплате	Ст. 2330 ф.2 (РСБУ)	(32 080)	(96 047)	(143 672)	175 752	348%
Прочие доходы	Ст. 2340 ф.2 (РСБУ)	15 930	42 148	176 351	160 421	1007%
Прочие расходы	Ст. 2350 ф.2 (РСБУ)	(63 898)	(111 892)	(46 816)	-17 082	-73%
Прибыль (убыток) до налогообложения	Ст. 2300 ф.2 (РСБУ)	46 099	120 922	118 822	72 723	158%
Налог на прибыль, в т.ч.	Ст.2410 ф.2 (РСБУ)	(11 896)	(25 197)	(23 284)	11 388	96%
текущий налог на прибыль	Ст. 2411 ф.2 (РСБУ)	(13 594)	(29 365)	(20 545)	6 951	51%
отложенный налог на прибыль	Ст.2412 ф.2 (РСБУ)	1 698	4 168	(2 740)	-4 438	-261%
Прочее	Ст. 2460 ф.2 (РСБУ)	(1 670)	2	0	-1 670	-100%
Чистая прибыль (убыток)	Ст. 2400 ф.2 (РСБУ)	32 533	95 727	95 538	63 005	194%

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

За период с 2020 года по 2022 год выручка Эмитента снизилась на 17%, чистая прибыль Эмитента за аналогичный период выросла в 1,9 раза.

Снижение выручки и рост прибыли в 2022 году связано с корректировками отчетности 2020 – 2022 г. В результате аудита были выявлены технические ошибки в программе (переход из одной базы в другую), после консультирования с аудиторами было принято решение о внесении корректировок в том периоде, в котором они были выявлены. После выявленного случая Компания усилила внутренний контроль за корректностью работы программы.

2.2.5. Показатели рентабельности

Наименование показателя	Код / Методика расчета	2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Рентабельность активов (ROA), %	(ст.2400 ф.2 (РСБУ) * (365 / Количество дней в периоде)) / ((Активы на начало периода + Активы на конец периода) / 2)	11,8	10,8	5,8
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	(ст.2400 ф.2 (РСБУ) * (365 / Количество дней в периоде)) / ((Собственный капитал на начало периода + Собственный капитал на конец периода) / 2)	43,3	35,0	17,9
Валовая рентабельность, %	ст. 2100 ф.2. (РСБУ) / ст. 2110 ф.2 (РСБУ)	73,1	83,9	91,2
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	ст. 2400 ф.2. (РСБУ) / ст. 2110 ф.2 (РСБУ)	12,9	23,1	45,8

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

В течение рассмотренного периода деятельность эмитента является прибыльной, однако показатели рентабельности существенно снизились, что обусловлено переносом ломбардной деятельности на дочерние предприятия, осуществлением холдинговой деятельности по управлению дочерними компаниями, а также затратами на развитие существующей сети.

2.2.6. EBITDA и маржа EBITDA

Наименование показателя	Код / Методика расчета	2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Ст. 2300 ф.2 (РСБУ)	46 099	120 922	118 822
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	Ст. 5640 ф.5 (РСБУ)	2 279	6 121	7 379
Проценты к получению, тыс. руб.	Ст. 2320 ф.2 (РСБУ)	0	21 606	24
Проценты к уплате, тыс. руб.	Ст. 2330 ф.2 (РСБУ)	(32 080)	(96 047)	(143 672)
EBITDA, тыс. руб.	Ст. 2300 ф.2 (РСБУ) + Амортизационные отчисления + Ст. 2330 ф.2 (РСБУ) – Ст. 2320 ф.2 (РСБУ)	80 458	201 484	269 849
Маржа EBITDA, %	EBITDA / Ст. 2110 ф.2 (РСБУ)	31,88	48,53	129,4
Чистый долг / EBITDA	Чистый долг / EBITDA	2,2	4,3	4,3

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

Эмитент демонстрирует тенденцию роста показателя EBITDA. Коэффициент чистый долг/EBITDA находится немного выше нормы.

2.2.7. Прочие финансовые показатели

Наименование показателя	Код / Методика расчета	2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Коэффициент концентрации заемного капитала, %	(ст. 1410 ф.1 (РСБУ) + ст. 1510 ф.1. (РСБУ)) / ст. 1700 ф.1 (РСБУ)	65,90	59,02	62,07
Отношение размера обязательств к собственному капиталу, %	(ст. 1400 ф.1 (РСБУ) + ст. 1500 ф.1 (РСБУ)) / ст. 1300 ф.1 (РСБУ)	614,29	191,17	230,63
Отношение размера долгосрочной задолженности к сумме долгосрочной задолженности и собственного капитала, %	ст. 1400 ф.1 (РСБУ) / (ст. 1300 ф.1 (РСБУ) + ст. 1400 ф.1 (РСБУ))	82,67	62,84	63,78

Долг / Выручка, %	Долг / ((Ст. 2110 ф.2 (РСБУ) * (365 / Количество дней в периоде))	79,24	208,82	551,29
Долг / Капитал, %	Долг / Ст. 1300 ф.1 (РСБУ)	470,70	171,84	205,22
Чистые активы / Чистый долг, %	Чистые активы / Чистый долг	23,71	58,64	48,85

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

Эмитент планирует использовать возможности привлечения долгосрочного финансирования за счет использования инструментов фондового рынка, в первую очередь, привлечения облигационных займов, для выполнения собственных стратегических целей и создания публичной истории.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала эмитента в динамике за последние 3 года.

По итогам 2022 года величина активов Эмитента составила 1 852 799 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 31 декабря 2021 года на 383 883 тыс. руб. (или на 26%), при этом:

- внеоборотные активы увеличились на 633 214 тыс. руб. (или на 60%);
- оборотные активы уменьшились на 249 331 тыс. руб. (или на 59%).

Рост внеоборотных активов в основном произошел за счет увеличения финансовых вложений на 616 921 тыс. руб., в то же время дебиторская задолженность в составе оборотных активов снизилась на 228 717 тыс. руб.

С точки зрения структуры активов необходимо отметить, что за 2021 год и за 2022 год наблюдается тенденция в сторону превышения внеоборотных активов над оборотными (соотношение составляет 71% и 29%, и 91% и 9% соответственно).

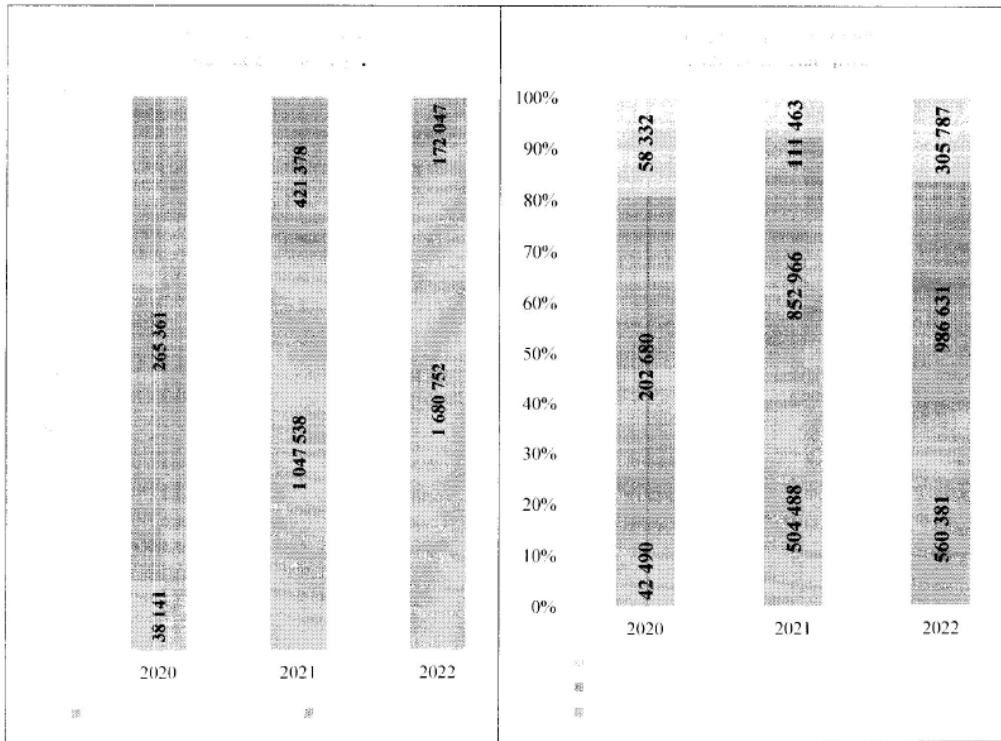
Уставный капитал Эмитента оплачен полностью, был увеличен в 2021 году на 3 243 тыс. руб. или на 39%.

Нераспределенная прибыль Эмитента за период с 31 декабря 2020 года по 31 декабря 2022 года увеличилась на 148 892 тыс. руб. или в 4.4 раза соответственно.

За последние 3 года Эмитент существенно нарастил свои обязательства – суммарные обязательства выросли на 1 031 406 тыс. руб., при этом основные изменения произошли за счет роста финансового долга, за данный период рост составил 950 000 тыс. руб. или 89%.

По состоянию на конец 2022 года доля долгосрочных обязательств Эмитента составляет 76% в структуре обязательств.

Изменение структуры активов и пассивов Эмитента отображены на диаграммах ниже.



Источник: данные Омитета

Наименование показателя	Код/Методика расчета	Значение показателя, тыс. руб.					Структура, %			Изменение за период		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	8	9	2020-2022		
		3	4	5	6	7	8	в тыс. руб.	в %			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	2											
Нематериальные активы	Ст.1110 ф.1 (РСБУ)	620	237	206	0%	0%	0%	-414	-67%			
Оценочные средства	Ст.1150 ф.1 (РСБУ)	29 582	47 875	72 855	10%	3%	4%	42 273	146%			
Финансовые вложения	Ст.1170 ф.1 (РСБУ)	0	971 533	1 588 454	0%	66%	87%	1 588 454	0%			
Отложенные налоговые активы	Ст.1180 ф.1 (РСБУ)	5 139	9 593	4 260	2%	1%	0%	-879	-17%			
Прочие внеоборотные активы	Ст.1190 ф.1 (РСБУ)	2 800	18 300	14 978	1%	1%	1%	12 178	435%			
Итого по разделу I	Ст.1100 ф.1 (РСБУ)	38 141	1 047 538	1 680 752	13%	71%	92%	1 642 611	4 307%			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ												
Запасы	Ст.1210 ф.1 (РСБУ)	1 258	2 202	1 058	0%	0%	0%	-200	-16%			
Навол на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	Ст.1220 ф.1 (РСБУ)	97	0	0	0%	0%	0%	-97	-100%			
Дебиторская задолженность	Ст.1230 ф.1 (РСБУ)	43 681	395 233	166 516	14%	27%	9%	122 835	281%			
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	Ст.1240 ф.1 (РСБУ)	198 135	12 383	0	65%	1%	0%	-198 135	-100%			
Денежные средства и денежные эквиваленты	Ст.1250 ф.1 (РСБУ)	20 800	6 592	2 825	7%	0%	0%	-17 975	-86%			
Прочие оборотные активы	Ст.1260 ф.1 (РСБУ)	1 390	4 908	1 648	0%	0%	0%	258	19%			
Итого по разделу II	Ст.1200 ф.1 (РСБУ)	265 361	421 378	172 047	87%	29%	9%	-93 314	-35%			
БАЛАНС	Ст.1600 ф.1 (РСБУ)	303 502	1 468 916	1 852 799	100%	100%	100%	1 549 297	510%			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ												
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	Ст.1310 ф.1 (РСБУ)	8 229	11 472	11 472	3%	1%	1%	3 243	39%			
Добавочный капитал (без переоценки)	Ст.1350 ф.1 (РСБУ)	0	365 756	365 756	0%	25%	20%	365 756	-			
Резервный капитал	Ст.1360 ф.1 (РСБУ)	722	722	722	0%	0%	0%	0	0%			
Перераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Ст.1370 ф.1 (РСБУ)	33 539	126 538	182 431	11%	9%	10%	148 892	444%			
Итого по разделу III	Ст.1300 ф.1 (РСБУ)	42 490	504 488	560 381	14%	34%	30%	517 891	1 219%			
IV. ЮГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА												
Заемные средства	Ст.1410 ф.1 (РСБУ)	200 000	850 000	950 000	66%	58%	52%	750 000	375%			
Отложенные налоговые обязательства	Ст.1420 ф.1 (РСБУ)	2 680	2 966	372	1%	0%	0%	-2 308	-86%			
Прочие обязательства	Ст.1450 ф.1 (РСБУ)			36 258			2%	36 258	-			
Итого по разделу IV	Ст.1400 ф.1 (РСБУ)	202 680	852 966	986 631	67%	58%	52%	783 951	387%			
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА												
Заемные средства	Ст.1510 ф.1 (РСБУ)	0	16 932	200 000	0%	1%	12%	200 000	-			
Кредиторская задолженность	Ст.1520 ф.1 (РСБУ)	55 741	93 738	84 655	18%	6%	5%	28 914	52%			
Оценочные обязательства	Ст.1540 ф.1 (РСБУ)	2 591	792	1 429	1%	0%	0%	-1 162	-45%			
Прочие обязательства	Ст.1550 ф.1 (РСБУ)			19 703			1%	19 703	-			
Итого по разделу V	Ст.1500 ф.1 (РСБУ)	58 332	111 462	305 787	19%	8%	17%	247 453	424%			
БАЛАНС	Ст.1700 ф.1 (РСБУ)	303 502	1 468 916	1 852 799	100%	100%	100%	1 549 297	510%			

Источник: бухгалтерская отчетность Эмитента, расчеты Эмитента

2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года:

2.4.1. По состоянию на 31.12.2022:

Наименование кредитора	Вид задолженности	Сумма задолженности, тыс. руб.	Структура, %
Владельцы коммерческих облигаций (серия КО-01)	Облигационный заем	200 000	17,4%
Владельцы коммерческих облигаций (серия КО-02)	Облигационный заем	50 000	4,3%
Владельцы коммерческих облигаций (серия КО-03)	Облигационный заем	600 000	52,3%
Владельцы биржевых облигаций (серия 001P-01)	Облигационный заем	150 000	13%
Владельцы биржевых облигаций (серия 001P-02)	Облигационный заем	150 000	13%
Итого:		1 150 000	100%

Источник: данные Эмитента

2.4.2. По состоянию на 31.12.2021:

Наименование кредитора	Вид задолженности	Сумма задолженности, тыс. руб.	Структура, %
Владельцы коммерческих облигаций (серия КО-01)	Облигационный заем	200 000	23,5%
Владельцы коммерческих облигаций (серия КО-02)	Облигационный заем	50 000	5,9%
Владельцы коммерческих облигаций (серия КО-03)	Облигационный заем	600 000	70,6%
Итого:		850 000	100%

Источник: данные Эмитента

2.4.3. По состоянию на 31.12.2020:

Наименование кредитора	Вид задолженности	Сумма задолженности, тыс. руб.	Структура, %
Владельцы коммерческих облигаций (серия КО-01)	Облигационный заем	200 000	100%
Итого:		200 000	100%

Источник: данные Эмитента

2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на последнюю отчетную дату:

2.5.1. Основные дебиторы эмитента

Приведены данные по основным статьям дебиторской задолженности Эмитента по состоянию на 31.12.2022:

Наименование дебитора	Сумма задолженности, тыс. руб.
Задолженность по договору поставки основных средств	145 860
Налоги	6 140
Аренда (обеспечительные платежи)	857
Проценты по ВГО займам	4 995

Источник: данные Эмитента

На 31.12.2022 дебиторская задолженность АО «МГКЛ» состоит из задолженности по договору поставки основных средств, аренде, налогов и процентов по ВГО займам. Совокупный объем дебиторской задолженности на конец 2022г. составляет 166 516 тыс. руб. Просроченная дебиторская задолженность на 31.12.2022 отсутствует.

2.5.2. Основные кредиторы эмитента

Приведены данные по основным статьям кредиторской задолженности Эмитента по состоянию на 31.12.2022:

Наименование кредитора	Сумма задолженности, тыс. руб.
Разница между суммой оценки и выручкой (остатки от реализации, причитающиеся клиентам)	21 008
Задолженность по купонным выплатам	17 385
Налоги	40 541
Задолженность по оплате труда	69

Источник: данные Эмитента

На 31.12.2022 кредиторская задолженность АО «МГКЛ» состоит из разницы между суммой оценки и выручкой, налогов, купонных выплат и задолженности по оплате труда. Совокупный объем кредиторской задолженности составляет 84 655 тыс. руб.

Просроченная кредиторская задолженность на 31.12.2022 отсутствует.

2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.

По данным Банка России, после периода стабильности в 2021 году в первой половине 2022 года показатели деятельности ломбардов демонстрировали заметные колебания:

- в конце I квартала 2022 года произошел резкий рост цен на золото, что привело к росту активности на рынке — по сравнению с IV кварталом 2021 года объем выданных займов вырос на 9,8%. Портфель за квартал увеличился на 8,9%;
- в II квартале 2022 года цены на золото снизились, объем выдаваемых займов вернулся к уровню конца 2021 года (сокращение на 6,1%). При этом на фоне наблюдавшегося снижения объема погашений займов (выкупа залогов) портфель ломбардов увеличился на 4,5%.

Около трети ломбардов (31%) отметили рост спроса на ломбардные услуги и увеличение числа заемщиков в первом полугодии 2022 года, при этом 47% сообщили о снижении количества обращений в ломбарды.

Повышенный спрос на ломбардные услуги наблюдался у сетевых и крупных региональных ломбардов, которые специализируются на выдаче займов под залог золотых изделий: количество договоров, заключенных крупнейшими ломбардами (top-50), за первое полугодие 2022 года выросло на 2,6% по отношению к первому полугодью 2021 года (с 4,25 до 4,36 млн шт.), в то время как у остальных участников рынка показатель снизился на 3,7% (с 5,2 до 5,0 млн шт.).

Снижение объема выданных займов в II квартале 2022 года происходило на фоне заметного сокращения средней суммы займа, при этом спрос на услуги ломбардов сохранялся:

- за первые два квартала 2022 года количество заключенных договоров выросло (на 4,6% в I квартале 2022 года по сравнению с IV кварталом 2021 года и на 5,4% в II квартале 2022 года по сравнению с I кварталом 2022 года);
- в I квартале 2022 года средний размер займа достиг максимального значения за два года — 13,5 тыс. рублей (в том числе из-за роста цен на золото), после чего снизился до 12 тыс. рублей в II квартале 2022 также вследствие падения цен на драгоценные металлы и, соответственно, оценочной стоимости закладываемых вещей.

Основное количество договоров заключается под залог золотых изделий (87% в первой половине 2022 года) на период до одного месяца (62%).

Процентные ставки по займам ломбардов в 2022 году выросли — наблюдавшийся в 2020–2021 годах тренд снижения среднерыночных значений полной стоимости займа (ПСК) изменился в сторону повышения. Так, среднерыночное значение ПСК по займам с иным обеспечением (кроме транспортных средств) увеличилось за I квартал 2022 года до 99,69%, в II квартале — до 118,99%. Это свидетельствует о том, что ломбарды воспользовались временной отменой ограничений ПСК (с 01.03.2022 по 30.06.2022), которую Банк России предоставил субъектам финансового рынка в ответ на резкий рост процентных ставок в экономике в I–II кварталах 2022 года.

В условиях снижения стоимости части заложенного имущества изменилась ситуация с реализацией залогов — в первой половине 2022 года у опрошенных ломбардов в 48% случаев суммы реализации залога было недостаточно для покрытия задолженности клиента по основному долгу и начисленным процентам (в 2021 году — в 38% случаев):

– рост количества случаев (в 2022 году по сравнению с 2021 годом), когда вырученной при реализации невостребованных вещей из драгоценных металлов суммы не хватает для покрытия

задолженности клиента, отметили 59% опрошенных ломбардов (57% — по причине резкого роста и последующего снижения цен на золото в конце 1 квартала 2022 года, 2% — по иным причинам);

- у 28% опрошенных ломбардов доля случаев продажи залога на сумму ниже задолженности существенно не изменилась в 2022 году по сравнению с предыдущим годом, у 13% респондентов доля снизилась.

Сроки реализации не востребовавшего имущества также немного выросли: в первом полугодии 2022 года в течение одного месяца происходило около 49% случаев реализации, в 2021 году — 52%.

Участники рынка и концентрация

Рынок ломбардов можно условно разделить на три сегмента:

- сетевые ломбарды — присутствуют в пяти и более регионах и специализируются на выдаче займов под залог золотых изделий (40% портфеля);
- региональные ломбарды — работают на местном рынке и принимают в качестве залога преимущественно изделия из золота, а также другие ценные вещи: бытовую технику, часы и так далее (58% портфеля);
- автोलомбарды — специализируются на залоге транспортных средств (в том числе дорогих автомобилей), основные масштабы их деятельности приходятся на Москву и Санкт-Петербург (2% портфеля).

Большинство российских ломбардов можно отнести к малому бизнесу — у 67% опрошенных организаций количество сотрудников составляет менее 10 человек. По данным отчетности на 30.06.2022, около 77% компаний — это небольшие ломбарды с портфелем не более 10 млн рублей, при этом такие компании занимают незначительную долю рынка — всего 7,8% совокупного портфеля. 57,6% составляет портфель крупных организаций — ломбардов с портфелем более 200 млн рублей, по количеству компаний доля таких организаций составляет всего 1,7% рынка. У половины ломбардов-лидеров (топ-50) штат сотрудников превышает 100 человек.

Несмотря на небольшое количество сотрудников в большинстве организаций, ломбарды преимущественно не пользуются услугами аутсорсинга (64% респондентов), это характерно как для крупных, так и для малых участников ломбардного рынка. При этом у ряда ломбардов (22%) востребован аутсорсинг бухгалтерского учета, 19% ломбардов используют аутсорсинг ИТ-услуг (среди топ-50 ломбардов такая доля составляет 31%), 15% ломбардов — юридическое сопровождение (среди крупных ломбардов — 21%). Услуги сторонних оценщиков используют менее 2% ломбардов.

В целом рынок ломбардов достаточно консервативный:

- половина ломбардов — участников анкетирования работают на рынке свыше 10 лет;
- 72% заемщиков ломбардов являются постоянными клиентами (показатель не меняется с 2020 года) в возрастных группах 45 лет и старше (42%) и 30–44 лет (40%).

На фоне снижения числа компаний происходит перераспределение клиентской базы в сторону более крупных участников — на протяжении последних двух лет наблюдается постепенная концентрация рынка:

- портфель и объем выдаваемых займов крупных ломбардов постепенно увеличиваются;
- на рынке растет доля сетевых и крупных региональных ломбардов — доля портфеля топ-50 ломбардов на 30.06.2022 составила 62,3% (+3,6 п.п. за два года).

Региональное распределение

По региональному признаку рынок ломбардов также достаточно концентрирован — большинство ломбардов находится в регионах с высокой долей городского населения и городах федерального значения. С 2020 года региональная концентрация немного увеличилась: на топ-15 регионов по величине портфеля приходится 67% совокупного портфеля рынка (в 2020 — 65%) и 64% объема выданных займов (в 2020 — 61%).

Статистика выданных ломбардами займов по месту их оформления свидетельствует о значительной разнице в масштабах деятельности обособленных подразделений ломбардов.

Так, например, средняя сумма выданных займов обособленными подразделениями ломбардов в Москве составила за 2021 год 36,7 млн рублей, в Московской области — 20 млн рублей, а в Краснодарском крае — лишь 13,6 млн рублей (при сопоставимом количестве обособленных подразделений ломбардов в Москве и Краснодарском крае — 970 и 858 единиц соответственно, средняя выдача займов подразделений в Краснодарском крае была в 2,7 раза ниже подразделений ломбардов в Москве). Наибольшие средние выдачи обособленными подразделениями ломбардов (среди топ-15 регионов) отмечены в Астраханской области — 37,3 млн рублей, наименьшие — в Красноярском крае — 9,8 млн рублей.

Крупнейшие сетевые ломбарды выдают займы более чем в 50–70 субъектах Российской Федерации каждый. За период второго полугодия 2021 — первого полугодия 2022 года наблюдались

изменения в региональном присутствии у нескольких сетевых ломбардов: наибольшее количество изменений происходило у ломбардов, работающих в 5–10 регионах, — почти все они за год вышли в один дополнительный регион.

Среди шести крупнейших ломбардов по охвату территории изменений было меньше: два ломбарда расширили сетку присутствия (лидер увеличил число регионов деятельности с 73 до 76), еще два ломбарда, наоборот, сократили число регионов присутствия.

В то же время подавляющее большинство участников рынка (по количеству организаций) — это региональный бизнес: в 2021 году 1964 ломбарда выдавали займы на территории только одного субъекта Российской Федерации.

Наибольшее количество точек присутствия ломбардов характерно для Центрального, Южного и Приволжского федеральных округов. Во всех федеральных округах, кроме Уральского и Северо-Кавказского, число региональных ломбардов превышает число сетевых ломбардов, как правило, в 2–4 раза. В Северо-Кавказском федеральном округе работают преимущественно сетевые ломбарды (число их точек присутствия в два раза превышает число точек региональных ломбардов), при этом здесь же отмечается отсутствие автоломбардов. Точки присутствия автоломбардов в других федеральных округах распределены достаточно равномерно, а их максимальная концентрация ожидаемо наблюдается в Центральном федеральном округе.

Перспективы развития рынка

94% ломбардов занимаются монобизнесом и осуществляют только выдачу потребительских займов (непрофильной деятельностью обычно может быть хранение вещей или сдача в аренду недвижимого имущества). Ломбарды остаются одним из наиболее консервативных видов бизнеса — более 50% организаций не планируют внедрять новые продукты или услуги.

В качестве возможных направлений развития участники рынка выделяют в основном открытие новых обособленных подразделений, в том числе в иных регионах. Планы по открытию новых подразделений заметно отличаются у небольших ломбардов и ломбардов-лидеров: среди топ-50 ломбардов 38% респондентов планируют открыть новые точки в регионе, в котором зарегистрирован ломбард, в то время как среди небольших организаций такая доля составляет лишь 15%.

Характерной особенностью 2022 года стало снижение доли ломбардов, которые в качестве направления роста рассматривают открытие новых обособленных подразделений (с 21,4 до 17%), и, наоборот, рост доли ломбардов, которые рассматривают развитие через онлайн-формат и расширение видов принимаемого в залог имущества (с 11 до 13–14%). На это могли повлиять как недавняя пандемия коронавируса в части роста популярности дистанционных инструментов взаимодействия и опыта введения ограничений на работу офисов ломбардов, так и нестабильная экономическая ситуация 2022 года.

Несмотря на консервативность отрасли, ряд ломбардов все же применяет инновационные методы работы — в основном это лидеры рынка. Так, онлайн-оценку предмета залога через Интернет могут предложить 7% опрошенных ломбардов (среди топ-50 доля таких ломбардов составляет 38%), взаимодействие через электронный личный кабинет клиента осуществляют 8% ломбардов (среди топ-50 — 45%), оформление залогового билета в электронном виде предлагают 7% ломбардов. Услуга выезда к клиенту имеется только у 3% опрошенных ломбардов.

Чаще всего клиенты выбирают ломбард по территориальной принадлежности, в связи с чем большинство ломбардов используют традиционные инструменты для привлечения клиентов — наружную (62% ломбардов) и печатную (34% ломбардов) рекламу.

Среди крупнейших ломбардов (топ-50) доля пользующихся маркетинговыми инструментами привлечения клиентов вдвое выше, чем среди небольших организаций (малые ломбарды ориентируются преимущественно на наружную рекламу — вывески и указатели). У 80% опрошенных ломбардов расходы на рекламу составляют менее 10% общих расходов, независимо от размера ломбарда.

Также компании по-прежнему активно используют программы лояльности, позволяющие увеличить сумму займа на основе рейтинга клиента — 41% респондентов (в 2021 году — 42%) применяют данный инструмент в целях сохранения клиентской базы.

2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые существенно могут повлиять на финансовое состояние эмитента.

На дату подписания Отчета эмитента облигаций Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут существенным образом повлиять на финансовое состояние Эмитента.

2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

В Обществе действует интегрированная система управления рисками, основанная на анализе и оценке возможных факторов, способных существенно повлиять на показатели финансово-хозяйственной деятельности Эмитента. Система управления рисками является непрерывным управленческим процессом, состоящим из ряда функций и операций, осуществляемых уполномоченными органами и подразделениями в целях эффективного, качественного и быстрого размещения привлеченных и собственных средств с учетом задачи достижения целевого соотношения риска и доходности деятельности.

Политика управления рисками Общества включает в себя защиту его интересов путем построения последовательной, независимой и эффективной системы риск-менеджмента, обеспечение достижения целей деятельности Общества, определенных его стратегией, путем развития и поддержания организационной структуры, процессов и ресурсов, направленных на выявление, оценку, управление и мониторинг рисков.

Задачами системы управления рисками являются своевременное выявление рисков Общества, предотвращение реализации рисков и снижение их последствий до приемлемого уровня, информирование исполнительных органов Общества по вопросам управления рисками, мониторинг влияния рисков на финансовую устойчивость, достижение стратегических и операционных целей, репутацию Общества, поддержание в актуальном состоянии локальных нормативных актов Общества в области управления рисками, развитие культуры управления рисками в Обществе.

Принципы системы управления рисками:

- управление рисками осуществляется непрерывно и на систематической основе, является неотъемлемой частью всех бизнес-процессов и входит в сферу ответственности соответствующих работников Общества;
- деятельность по управлению рисками носит превентивный характер и направлена на снижение вероятности и/или ущерба от реализации рисков, а не на устранение последствий такой реализации;
- для управления рисками используется максимально точная, полная и достоверная информация, включая информацию за прошедшие периоды, аналитические материалы, прогнозы и т.д.;
- управление рисками является частью постоянного процесса управления и предусматривает, что каждый сотрудник обязан выявлять и оценивать риски для наиболее эффективного принятия решений менеджментом Общества;
- проведение единой политики по управлению риском в отношении всей совокупности рисков, использование комплексного и одновременного управления всеми рисками.

Управление рисками состоит из следующих этапов:

- выявление рисков;
- оценка рисков;
- выбор методов управления рисками;
- мониторинг рисков;
- контроль и минимизация рисков.

На дату подписания Отчета эмитента облигаций основной деятельностью Эмитента является деятельность холдинговой компании по управлению дочерними компаниями, ведущими ломбардную деятельность, и Эмитент планирует продолжить свое развитие в данной сфере деятельности, в связи с чем, риски описываются в данном разделе в разрезе деятельности всей Группы.

Ниже приведено описание факторов риска, связанных с деятельностью эмитента.

1) Кредитный риск

Кредитные риски – это риски возникновения убытков вследствие невыполнения контрагентами (объекты инвестиций, заемщики, сотрудники) своих обязательств.

В зависимости от причин возникновения выделяются следующие риски:

- риски невыполнения обязательств заемщиком вследствие недобросовестного поведения;
- риски невыполнения обязательств заемщиком вследствие ухудшения финансового состояния;

- банковские риски и риски финансовых потерь при полном или частичном невозврате средств с текущих и депозитных счетов в банках вследствие их неплатежеспособности;
- риски потери ликвидности контрагентами;
- реализация кросс-дефолтов (потеря платежеспособности контрагентом в результате дефолта третьего лица).

Обеспечение сохранности активов Общества достигается путем минимизации возможных убытков, получаемых вследствие неисполнения заемщиками и контрагентами своих обязательств.

Принципы управления кредитным риском:

- комплексный характер оценки с целью установления истинного уровня кредитного риска Общества и выработки мер по его регулированию;
- оценка кредитного риска в отношении ломбардного портфеля должна быть объективной, точной, конкретной, а выводы и рекомендации по повышению качества портфеля должны обосновываться точными аналитическими расчетами;
- системность экономических и неэкономических показателей кредитоспособности контрагента, определяющих степень риска;
- достоверность и консервативность оценок стоимости заложенного имущества и применяемых дисконтов;
- принцип динамической оценки факторов риска в предшествующих периодах и прогнозирование их влияния на перспективу, адекватность реакции, быстрое реагирование на внешние и внутренние изменения, на увеличение кредитного риска, и своевременное применение необходимых методов его регулирования;
- разграничение полномочий по оценке кредитных рисков и принятию решений о проведении операций, подверженных кредитному риску;
- постоянное совершенствование систем управления рисками и предварительный анализ потенциальных кредитных рисков при принятии Обществом решения о развитии новых направлений деятельности.

Управление кредитными рисками при проведении ломбардных операций включает в себя следующие мероприятия:

- установление лимитов на одного заемщика;
- установление лимитов на долю заемщика в ломбардном портфеле, диверсификация портфеля;
- установление лимитов на вид обеспечения (залога);
- резервирование по займам с высоким риском;
- регулярный анализ актуальной информации (данных СМИ и открытых баз данных) о стоимости тех или иных активов.

На кредитные риски могут оказывать влияние внешние факторы, не зависящие от действий Общества, такие как банкротство контрагента, а также ухудшение политической и макроэкономической ситуации. В случае появления любых предпосылок невыполнения контрагентом обязательств подразделение по управлению рисками инициирует рассмотрение сложившейся ситуации и мер по предотвращению потерь.

Внешние способы защиты и минимизации рисков:

- проведение оценки и анализа надежности заемщика;
- проведение полной проверки и анализа документов коммерческой сделки: юридическая проверка договоров, принадлежности объекта (товара) сделки.

Внутренние способы защиты и минимизации рисков:

- проведение полной проверки и оценки заложенного имущества;
- применение дисконта к стоимости имущества;
- страхование заложенного имущества;
- установление лимитов на объем финансирования заемщика;
- резервирование в размере, утвержденном генеральным директором Общества.

Общество во избежание риска также может принять меры, исключающие конкретный вид риска, в том числе, отказ от осуществления операций, уровень риска по которым чрезмерно высок, отказ от финансирования ненадежного клиента, от продолжения отношений с заемщиками/контрагентами, систематически нарушающими финансовые обязательства.

При планировании своей деятельности и формирования бюджета Общество учитывает текущую и прогнозируемую ситуацию на финансовых рынках и старается поддержать доступ к

широкому кругу источников финансирования для обеспечения привлечения денежных средств на оптимальных условиях.

2) Рыночный риск

Рыночный риск – риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие изменения рыночной стоимости финансовых инструментов, а также курсов иностранных валют/драгоценных металлов. Рыночный риск включает в себя фондовый, валютный и процентный риски.

Валютный риск возникает при колебании обменных курсов. Колебания курсов валют не оказывают прямого воздействия на деятельность Общества, но оказывает влияние через дочерние компании через изменение цен на золото, что в свою очередь ведет к уменьшению прибыли и снижению возможности дочерних компаний по обслуживанию долгов. Общество старается минимизировать риск, связанный с влияниями колебаний обменных курсов на ее финансовое положение и потоки денежных средств.

3) Риск ликвидности

Риск ликвидности – риск убытков вследствие неспособности Общества обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме, который возникает в результате несбалансированности финансовых активов и финансовых обязательств Общества (в том числе, вследствие несвоевременного исполнения финансовых обязательств одним или несколькими заемщиками/контрагентами) и (или) возникновения непредвиденной необходимости немедленного и единовременного исполнения Обществом своих финансовых обязательств.

Управление ликвидностью осуществляется в целях выявления, измерения и определения приемлемого уровня ликвидности, определения потребности Общества в ликвидных средствах, постоянного контроля над состоянием ликвидности; принятия мер по поддержанию ликвидности на уровне, не угрожающем финансовой устойчивости Общества.

В процессе управления ликвидностью Общество руководствуется следующими принципами:

- управление ликвидностью осуществляется ежедневно и непрерывно;
- четкое разделение полномочий и ответственности по управлению ликвидностью между руководящими органами и подразделениями;
- установление лимитов, обеспечивающих адекватный уровень ликвидности;
- незамедлительная передача информации о будущем поступлении или списании денежных средств в подразделение по управлению рисками;
- разрешение конфликта между ликвидностью и доходностью в пользу ликвидности;
- принятие в расчет ликвидности каждой сделки, влияющей на состояние ликвидности, учет срочности и объема активов различных финансовых инструментов;
- предварительный анализ проведения крупных сделок на предмет их соответствия текущему состоянию ликвидности и установленным лимитам;
- строгий контроль уровня концентрации источников фондирования;
- регулярное планирование потребности в ликвидных средствах.

Общество обеспечивает своевременное и полное выполнение своих денежных и иных обязательств, соблюдение платежного календаря, эффективное размещение временно свободных средств, выбор наиболее доходных операций, диверсификацию источников фондирования.

4) Операционный риск

Операционный риск – риск потерь, возникающих из-за ошибок во внутренних процессах или в результате событий, вызванных факторами, связанными с сотрудниками, системными или внешними факторами.

В целях снижения возможного влияния операционного риска на деятельность, Эмитент принимает следующие меры:

- разработка организационной структуры, внутренних правил и процедур выдачи и сопровождения займов таким образом, чтобы исключить (минимизировать) фактор операционного риска;
- соблюдение принципов разделения полномочий, порядка утверждения (согласования) и подотчетности по проводимым операциям;
- выявление и оценка операционного риска, в том числе, с помощью ведения базы данных о событиях операционного риска.

5) Стратегический риск

Под стратегическим риском понимается риск возникновения у Общества убытков вследствие влияния факторов, связанных с принятием неверных решений о перспективных направлениях деятельности Общества.

К внутренним причинам возникновения стратегического риска относятся недочеты, допущенные при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Общества, неправильное или недостаточно обоснованное определение перспективных направлений деятельности, в которых Общество может достичь преимущества перед конкурентами, полное/частичное отсутствие соответствующих организационных мер и управленческих решений, которые могут обеспечить достижение стратегических целей деятельности Общества.

К внешним причинам возникновения стратегического риска относится полное или частичное отсутствие необходимых ресурсов, в том числе финансовых, материально-технических и человеческих для достижения стратегических целей Общества.

Наличие и эффективное функционирование системы контроля как инструмента управления рисками ломбарда базируется на всесторонности внутреннего контроля, охвате контрольными процедурами всех организационных подразделений Общества, а также на многоуровневом характере внутреннего контроля.

Основными способами минимизации стратегического риска являются:

- разграничение полномочий органов управления по принятию решений с обязательной фиксацией во внутренних документах;
- контроль обязательности исполнения принятых решений нижестоящими подразделениями и работниками Общества;
- стандартизация основных операций и сделок ломбарда;
- анализ влияния факторов стратегического риска на показатели деятельности Общества;
- мониторинг изменений законодательства РФ и действующих нормативных актов, мониторинг рынка ломбардных услуг, мониторинг ресурсов для реализации стратегических задач Общества;
- постоянное повышение квалификации сотрудников Общества, обеспечение их доступа к актуальной информации по законодательству, внутренним документам Общества, стимулирование служащих Общества в зависимости от влияния их деятельности на уровень стратегического риска.

6) Конкурентный риск

Конкурентный риск – это риск, связанный с действиями конкурентов и изменениями бизнес-среды, такими как ценовой демпинг и более рискованная политика конкурентов, высокая себестоимость услуг, появление конкурента с большим количеством точек присутствия, изменение макроэкономической конъюнктуры.

Основные методы минимизации указанного риска:

- расширение продуктового ряда;
- построение системы профессионального совершенствования и карьерного роста для ключевых сотрудников;
- снижение себестоимости;
- формирование положительного имиджа Общества;
- построение эффективной системы мотивации персонала;
- улучшение качества обслуживания клиентов.

7) Правовой риск

В настоящий момент Общество не ожидает существенных изменений, связанных с порядком изменения законодательства, которые могут оказать негативное влияние на деятельность Общества. У Общества отсутствует риск возникновения серьезных судебных производств, которые могут оказать существенное влияние на его деятельность.

Эмитент ведет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, осуществляет постоянный мониторинг изменений нормативной базы, финансового и гражданского законодательства.

8) Бизнес-риски

Одним из бизнес-рисков является недостаточность/потеря клиентов. Для снижения данного риска Общество планирует расширить работу по информированию действующих и потенциальных клиентов, СМИ, выступлению на отраслевых конференциях, проведению семинаров на отраслевых мероприятиях.

Риск потери деловой репутации оценивается как достаточно низкий, в связи с тем, что Общество является одной из старейших компаний, и зарекомендовало себя как надежный и стабильный партнер. Общество осуществляет постоянный мониторинг качества оказываемых услуг, предпринимает меры по улучшению качества обслуживания, информирует клиентов и контрагентов о своей деятельности путем публикации материалов и пресс-релизов в сети Интернет, а также через мобильные приложения.

В качестве риска ломбардной деятельности Общество выделяет риск приема поддельных залоговых вещей, а также риск кражи или порчи имущества.

На срок действия договора залог помещается в хранилище. Доступ к хранилищу, в котором находятся заложенные ценности, имеет только оценщик. Иные лица, в том числе сотрудники ломбарда, не имеют права посещать хранилище.

9) Страновые и региональные риски

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и осуществляет свою деятельность в Российской Федерации, в г. Москве. Основные активы Общества находятся на территории г. Москвы. Географические особенности региона деятельности Общества не характеризуются повышенной опасностью стихийных бедствий, которые смогут оказать существенное влияние на нормальную деятельность, данный риск оценивается как минимальный.

Риск обострения геополитической ситуации также относится к данной категории и оценивается как высокий. Эмитент предпринимает все возможные меры по минимизации негативных последствий. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации, поскольку описанные выше факторы находятся вне контроля Эмитента.

Эмитент не относится к числу компаний с иностранным участием в капитале, равно как и не является объектом санкций каких-либо недружественных государств, и осуществляет свою деятельность исключительно на территории РФ, в связи с чем геополитические риски, связанные непосредственно с СВО, компания расценивает как минимальные.

Политика Эмитента в области управления рисками основана на постоянном мониторинге ситуации и своевременном принятии мер по уменьшению воздействия рисков. В случае возникновения одного или нескольких перечисленных выше рисков Эмитент предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей ситуации, создавшейся в каждом конкретном случае.

3. Иная информация, указываемая по усмотрению эмитента.

Отсутствует.